

2020-2026年中国抗肿瘤药物行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抗肿瘤药物行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164199.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受生活环境、方式的变化和生存压力的增大等各种客观因素的影响，癌症的发病率不断上升，预计将取代心血管疾病成为全球第一大死亡原因。在此背景下，世界抗癌药物市场正在急速增长中，短短5内全球抗癌药物市场销售额已翻了一番，并成为最大的细分药品领域，大大超过其他药物的增长。

随着我国医保政策的不断完善，在更多重疾类高价药品如曲妥珠单抗、利妥昔单抗、来那度胺、硼替佐米等被列入医保范围，其他单抗药物陆续进入地方医保的利好刺激下，未来医院肿瘤用药领域中，靶向治疗药物的份额将更大。2016年重点城市医院抗肿瘤药物产品结构（单位：%）我国十大抗肿瘤中成药市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抗肿瘤药物行业前景展望与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国抗肿瘤药物行业市场发展环境、抗肿瘤药物整体运行态势等，接着分析了中国抗肿瘤药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：抗肿瘤药物行业发展综述

1.1报告研究背景与方法

1.1.1报告研究单位介绍

1.1.2报告研究背景分析

1.1.3报告研究方法概述

1.2抗肿瘤药物行业概述

1.2.1肿瘤的概念与分类

（1）肿瘤的概念

（2）肿瘤的分类

1.2.2抗肿瘤药物分类

1.3抗肿瘤药物行业政策环境

1.3.1抗肿瘤药物行业监管体制

1.3.2抗肿瘤药物行业相关政策

1.3.3新医改政策对行业的影响

1.3.4新版基本药物目录影响

1.4抗肿瘤药物行业经济环境

1.4.1国内GDP增长情况

1.4.2居民收入增长情况

1.4.3居民医疗保健水平

1.4.4宏观经济对行业的影响

1.5抗肿瘤药物行业社会环境

1.5.1人口老龄化与肿瘤疾病

1.5.2城镇化趋势与肿瘤疾病

1.5.3环境污染与肿瘤疾病

1.6抗肿瘤药物行业技术环境

1.6.1抗肿瘤药物行业技术环境现状

1.6.2抗肿瘤药物行业专利技术情况

1.6.3肿瘤免疫治疗基本情况

(1) 肿瘤免疫疗法发展历程

(2) 肿瘤免疫治疗的作用机制

(3) 肿瘤免疫治疗分类

(4) 已上市肿瘤免疫治疗产品汇总

(5) 肿瘤免疫治疗产品研发最新进展

第2章：全球抗肿瘤药物行业发展状况

2.1全球抗肿瘤药物行业发展状况

2.1.1全球抗肿瘤药物行业发展规模

2.1.2全球抗肿瘤药物行业产品结构

2.1.3全球抗肿瘤药物行业区域分布

2.2全球抗肿瘤药物行业竞争情况

2.2.1全球抗肿瘤药物企业竞争情况

2.2.2全球抗肿瘤药物产品竞争情况

2.3主要国家抗肿瘤药物发展状况

2.3.1美国抗肿瘤药物发展状况

- (1) 美国抗肿瘤药物行业市场规模
- (2) 美国抗肿瘤药物主要生产企业
- (3) 美国抗肿瘤药物产品结构分析

2.3.2欧洲抗肿瘤药物发展状况

- (1) 欧洲抗肿瘤药物行业市场规模
- (2) 欧洲抗肿瘤药物主要生产企业
- (3) 欧洲抗肿瘤药物产品结构分析

2.3.3日本抗肿瘤药物发展状况

- (1) 日本抗肿瘤药物行业市场规模
- (2) 日本抗肿瘤药物主要生产企业

2.3.4新兴市场抗肿瘤药物发展状况

- (1) 新兴市场抗肿瘤药物行业市场规模
- (2) 新兴市场抗肿瘤药物产品结构分析

2.4全球抗肿瘤药物发展趋势预测

2.4.1全球抗肿瘤药物市场需求趋势

2.4.2全球抗肿瘤药物行业竞争趋势

第3章：抗肿瘤药物行业发展状况分析

3.1国内抗肿瘤药物行业发展现状

3.1.1抗肿瘤药物行业发展历程

3.1.2抗肿瘤药物行业发展规模

- (1) 抗肿瘤药物总体市场规模
- (2) 抗肿瘤药物医院用药规模

3.1.3抗肿瘤药物市场需求结构

3.1.4抗肿瘤药物行业产品格局

3.2国内抗肿瘤药物行业竞争格局

3.2.1抗肿瘤药物行业企业格局

3.2.2抗肿瘤药物产品占比变化情况

3.2.3抗肿瘤药物行业核心竞争要素

3.2.4抗肿瘤药物行业潜在进入者分析

3.3国内抗肿瘤药物发展趋势预测

3.3.1抗肿瘤药物行业需求趋势

3.3.2抗肿瘤药物行业竞争趋势

3.3.3抗肿瘤药物产品发展趋势

3.3.4抗肿瘤药物行业研发趋势

第4章：抗肿瘤药物行业产品市场分析

4.1化学抗肿瘤药物市场分析

4.1.1天然抗肿瘤药市场分析

（1）多西他赛市场

（2）紫杉醇市场

（3）拓扑替康市场

4.1.2抗代谢药市场分析

（1）卡培他滨市场

（2）吉西他滨市场

（3）培美曲塞市场

4.1.3抗肿瘤抗生素市场分析

（1）表柔比星市场

（2）吡柔比星市场

4.1.4抗肿瘤激素市场分析

（1）来曲唑市场

（2）阿那曲唑市场

（3）氟他胺市场

（4）曲普瑞林市场

（5）戈舍瑞林市场

（6）亮丙瑞林市场

4.1.5烷化剂市场分析

（1）替莫唑胺市场

（2）异环磷酰胺市场

4.1.6奥沙利铂市场分析

4.1.7吉非替尼市场分析

4.1.8其他产品市场分析

- (1) 重组人粒细胞集落刺激因子市场
- (2) 香菇多糖市场
- (3) 厄洛替尼市场
- (4) 伊马替尼市场
- (5) 索拉非尼市场
- (6) 舒尼替尼市场
- (7) 利妥昔单抗市场
- (8) 曲妥珠单抗市场
- (9) 西妥昔单抗市场
- (10) 尼妥珠单抗市场

4.2 中药抗肿瘤药物市场分析

4.2.1 康艾注射液市场分析

4.2.2 参芪扶正注射液市场分析

4.2.3 香菇多糖注射液市场分析

4.2.4 复方苦参注射液市场分析

4.2.5 金水宝胶囊市场分析

4.2.6 艾迪注射液企业格局

4.2.7 鸦胆子油乳注射液市场分析

4.2.8 其它产品市场分析

- (1) 安康欣胶囊市场
- (2) 康莱特注射液市场
- (3) 槐耳颗粒市场
- (4) 消癌平注射液市场
- (5) 复方斑蝥胶囊市场

第5章：肿瘤医疗服务市场供求分析

5.1 居民肿瘤疾病患病率调查

5.1.1 居民肿瘤疾病总体患病率

5.1.2 城市居民肿瘤疾病患病率

5.1.3 农村居民肿瘤疾病患病率

5.2 居民肿瘤疾病就诊率调查

5.2.1 居民肿瘤疾病就诊率

(1) 居民肿瘤疾病总体就诊率

(2) 城市居民肿瘤疾病就诊率

(3) 农村居民肿瘤疾病就诊率

5.2.2居民肿瘤疾病住院率

(1) 居民肿瘤疾病总体住院率

(2) 城市居民肿瘤疾病住院率

5.2.3居民肿瘤疾病就医情况

(1) 肿瘤患者出院疾病归转情况

(2) 肿瘤患者出院者年龄构成

5.3居民肿瘤疾病死亡率调查

5.3.1前十位恶性肿瘤死亡率调查

5.3.2城市居民肿瘤疾病死亡率调查

5.3.3农村居民肿瘤疾病死亡率调查

5.4肿瘤医疗服务市场现状分析

5.4.1肿瘤医疗资源现状

(1) 综合医院及肿瘤专科医院数量

(2) 医院肿瘤科床位数

(3) 肿瘤医院卫生人员统计

1) 肿瘤医院卫生人员数量增长情况

2) 肿瘤医院卫生人员构成

3) 肿瘤医院执业医师构成

(4) 肿瘤医院医疗设备统计

1) 肿瘤医院设备价值及台数

2) 肿瘤医院设备台数构成

(5) 肿瘤医院建筑面积统计

1) 肿瘤医院建筑面积

2) 肿瘤医院建筑面积构成

5.4.2肿瘤医疗服务现状

(1) 肿瘤医院门诊服务收入

(2) 肿瘤医院门诊服务分析

(3) 肿瘤医院住院服务分析

(4) 肿瘤医院床位利用分析

第6章：不同类别肿瘤医疗市场分析

6.1肺恶性肿瘤医疗市场分析

6.1.1肺恶性肿瘤介绍

6.1.2肺恶性肿瘤发病、治愈情况

6.1.3肺恶性肿瘤医疗服务需求

6.1.4肺恶性肿瘤治疗药物需求

6.1.5肺恶性肿瘤治疗费用支出

6.2胃恶性肿瘤医疗市场分析

6.2.1胃恶性肿瘤介绍

6.2.2胃恶性肿瘤发病、治愈情况

6.2.3胃恶性肿瘤医疗服务需求

6.2.4胃恶性肿瘤治疗药物需求

6.2.5胃恶性肿瘤治疗费用支出

6.3肝恶性肿瘤医疗市场分析

6.3.1肝恶性肿瘤介绍

6.3.2肝恶性肿瘤发病、治愈情况

6.3.3肝恶性肿瘤医疗服务需求

6.3.4肝恶性肿瘤治疗药物需求

6.3.5肺恶性肿瘤治疗费用支出

6.4乳房恶性肿瘤医疗市场分析

6.4.1乳房恶性肿瘤介绍

6.4.2乳房恶性肿瘤发病、治愈情况

6.4.3乳房恶性肿瘤医疗服务需求

6.4.4乳房恶性肿瘤治疗药物需求

6.4.5肺恶性肿瘤治疗费用支出

6.5膀胱恶性肿瘤医疗市场分析

6.5.1膀胱恶性肿瘤发病率分析

6.5.2膀胱恶性肿瘤死亡率分析

6.5.3膀胱恶性肿瘤治愈率分析

6.5.4膀胱恶性肿瘤医疗服务需求

6.5.5膀胱恶性肿瘤治疗药物需求

6.6食管恶性肿瘤医疗市场分析

6.6.1食管恶性肿瘤发病率分析

6.6.2食管恶性肿瘤死亡率分析

6.6.3食管恶性肿瘤治愈率分析

6.6.4食管恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗技术

(2) 食管恶性肿瘤出院人数

(3) 食管恶性肿瘤医疗费支出

6.6.5食管恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 食管恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 食管恶性肿瘤治疗药费支出

6.7子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析

6.7.1子宫颈恶性肿瘤介绍

6.7.2子宫颈恶性肿瘤发病、治愈情况

(1) 子宫颈恶性肿瘤发病率

(2) 子宫颈恶性肿瘤死亡率

(3) 子宫颈恶性肿瘤治愈率

6.7.3子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗技术

(2) 子宫颈恶性肿瘤出院人数

6.7.4子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求

(1) 子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类

(2) 子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出

6.7.5子宫颈恶性肿瘤治疗药物前景

第7章：抗肿瘤药物企业经营案例分析

7.1全球抗肿瘤药物主要企业分析

7.1.1罗氏（Roche）公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.2诺华（Novartis）公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业抗肿瘤药物研发情况
- （3）企业抗肿瘤药物市场规模
- （4）企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.3拜耳（Bayer）公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业抗肿瘤药物研发情况
- （3）企业抗肿瘤药物市场规模
- （4）企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.4默克（Merck）公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业抗肿瘤药物研发情况
- （3）企业抗肿瘤药物市场规模
- （4）企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.5辉瑞（Pfizer）公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业抗肿瘤药物研发情况
- （3）企业抗肿瘤药物市场规模
- （4）企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.6阿斯利康（AstraZeneca）公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业抗肿瘤药物研发情况
- （3）企业抗肿瘤药物市场规模
- （4）企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.7葛兰素史克（Glaxosmithkline）公司

- （1）企业发展概况
- （2）企业抗肿瘤药物研发情况
- （3）企业抗肿瘤药物市场规模
- （4）企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.8安进（Amgen）公司

- （1）企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.9 百时美施贵宝 (Bristol-MyersSquibb) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.10 礼来 (EliLilly) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.1.11 赛诺菲安万特 (SanofiAventis) 公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业抗肿瘤药物研发情况

(3) 企业抗肿瘤药物市场规模

(4) 企业抗肿瘤药物市场布局

7.2 国内抗肿瘤药物企业案例分析

7.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业最新投资发展动向

7.2.2 浙江海正药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业最新投资发展动向

7.2.3 贵州益佰制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业最新投资发展动向

7.2.4山西振东制药股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业最新投资发展动向

7.2.5先声药业（集团）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业最新投资发展动向

7.2.6北京双鹭药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业最新投资发展动向

7.2.7上海中信国健药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业抗肿瘤药物研发实力
- (5) 企业最新投资发展动向

7.2.8重庆莱美药业股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业最新投资发展动向

7.2.9 山西普德药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业最新投资发展动向

7.2.10 丽珠医药集团股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况

(4) 企业抗肿瘤药物研发实力

(5) 企业最新投资发展动向

第8章：抗肿瘤药物行业投资战略分析

8.1 抗肿瘤药物行业发展前景

8.1.1 抗肿瘤药物行业驱动因素

(1) 人口老龄化

(2) 产品更新换代

(3) 医保覆盖面扩大

8.1.2 抗肿瘤药物行业发展前景

8.2 抗肿瘤药物行业投资特性

8.2.1 抗肿瘤药物行业进入壁垒

8.2.2 抗肿瘤药物行业盈利模式

8.2.3 抗肿瘤药物行业盈利因素

8.3 抗肿瘤药物行业投资现状

8.3.1 全球抗肿瘤药物行业投资并购现状

(1) 2019年全球医药行业并购金额

(2) 2019年全球医药行业重点并购案例

(3) 2019年肿瘤领域并购事项

8.3.2国内抗肿瘤药物行业投资并购现状

(1) 2019年国内肿瘤用药行业并购事项汇总

(2) 国内抗肿瘤药物行业投资并购最新动态

8.4抗肿瘤药物行业研发现状

8.4.1抗肿瘤药物行业研发投入情况

8.4.2抗肿瘤药物行业新品研发现状

8.4.3抗肿瘤药物行业投资与研发策略

8.5抗肿瘤药物行业投资风险

8.5.1宏观经济风险

8.5.2国家政策风险

8.5.3行业竞争风险

8.5.4行业技术风险

8.5.5行业其他风险

图表目录：

图表1：肿瘤的分类

图表2：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较

图表3：不同部位肿瘤的分类

图表4：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）

图表5：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）

图表6：抗肿瘤药物行业主要监管制度

图表7：抗肿瘤药物相关政策解读

图表8：新医改以来发改委药品调价一览（单位：亿元，%）

图表9：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）

图表10：2019年在22个重点城市样本医院销售过亿的抗肿瘤品种（单位：亿元）

图表11：2012-2019年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表12：2012-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表13：2012-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表14：2012-2019年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

图表15：2012-2019年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）

图表16：1990-2019年我国城镇人口比重（单位：%）

图表17：中国癌症村分布情况

图表18：1994-2019年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）

图表19：抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：%）

图表20：2003-2019年全球抗肿瘤药物市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表21：全球肿瘤治疗药物市场结构（单位：%）

图表22：2012-2014全球肿瘤治疗药物区域分布情况（单位：亿美元）

图表23：2014-2019年全球肿瘤药TOP10企业变化情况（单位：百万美元，%）

图表24：2019年全球肿瘤药TOP20（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164199.html>